

## Impacto do Cartão de Loja no Varejo

Pesquisa NielsenIQ revela que cartão de loja faz lares aumentarem 20% seus gastos no supermercado. **Confira os principais dados!**



## Como foi feita a pesquisa?

Com a combinação de duas metodologias **Total Store + Homescan** da Nielsen IQ.

### TOTAL STORE

**Universo de lojas**  
O que aconteceu na loja?

#### Varejo Moderno

Mais de **11 mil** lojas de Atacadistas e Supermercados que enviam **toda semana** o dado eletronicamente para a NielsenIQ.

Cobertura AS: **86%**  
Cobertura Atacado: **95%**

Demais canais



### HOMESCAN

**Universo de lares**  
O que aconteceu nos lares?

**21,4 mi**

Lares representados pela amostra.

**3,9 mi**

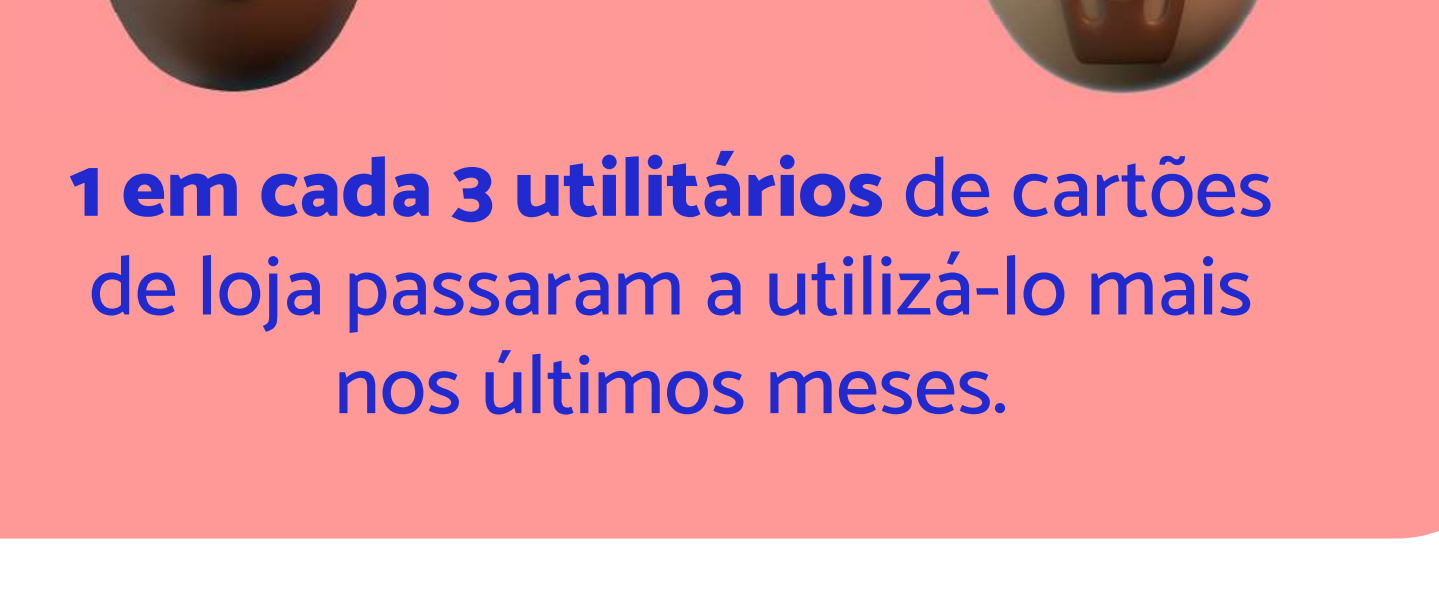
Lares que possuem cartões - sendo **\*3,2 mi** de lares que utilizam cartões de supermercados e **\*1,5 mi** para atacadistas.

**5** Questões realizadas em campo.

\* (1 lar pode ter ambos os cartões).  
Pesquisa realizada entre 07 - 20 de novembro de 2022.

## Cenário desafiador

Para **70% dos lares**, o gasto médio mensal no varejo não cobre o custo da cesta básica.

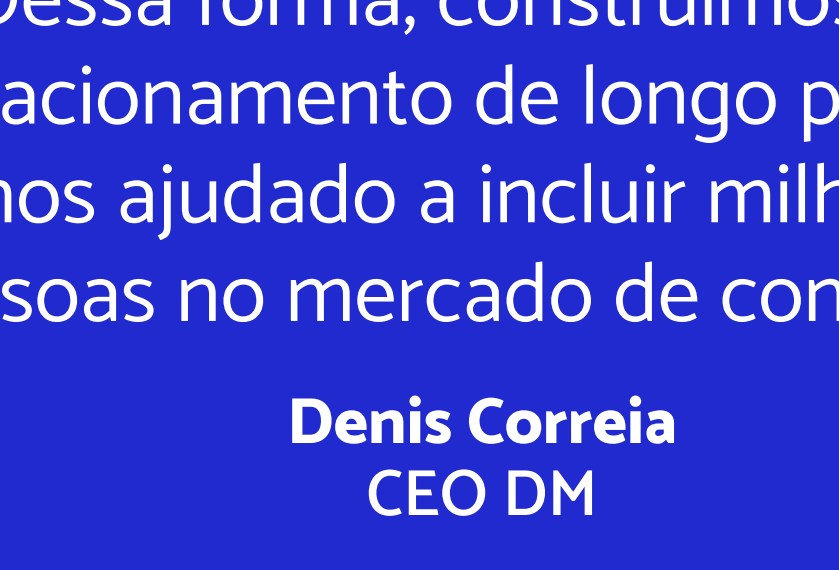


Com isso, o acesso ao crédito acaba sendo uma **importante alternativa** ao consumidor.

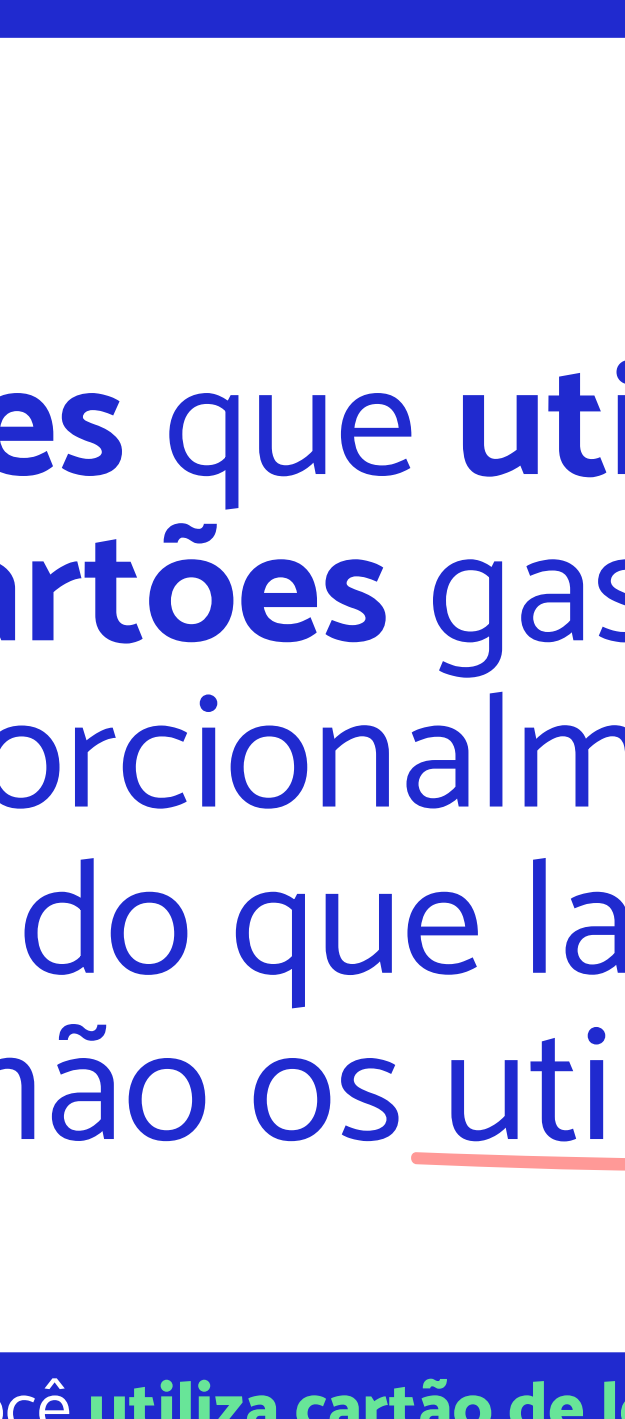
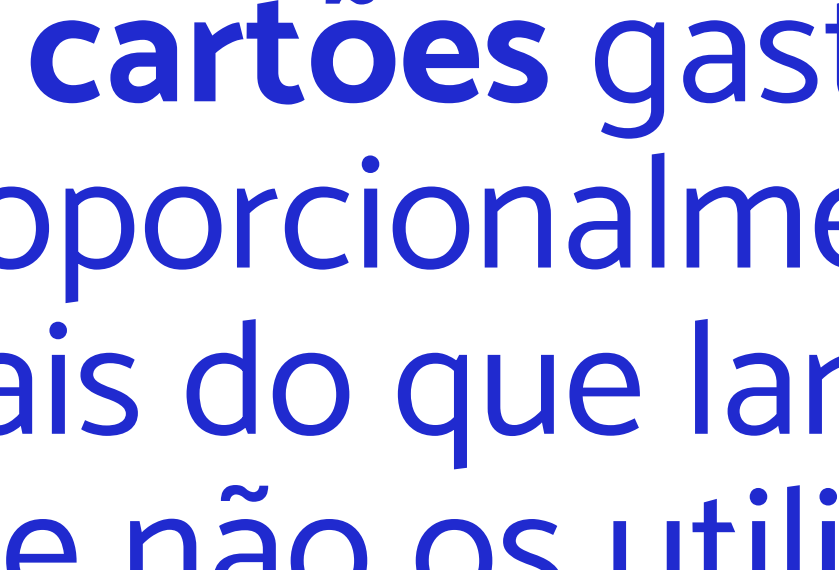
**1 em cada 3** **utilitários** de cartões de loja passaram a utilizá-lo mais nos últimos meses.

A utilização de cartões gera **maior fidelidade, impulsionando** a concentração de gastos dos lares.

#### PERCENTUAL DE CONCENTRAÇÃO DE GASTOS EM SUPERMERCADO



#### PERCENTUAL DE CONCENTRAÇÃO DE GASTOS EM ATACADISTAS

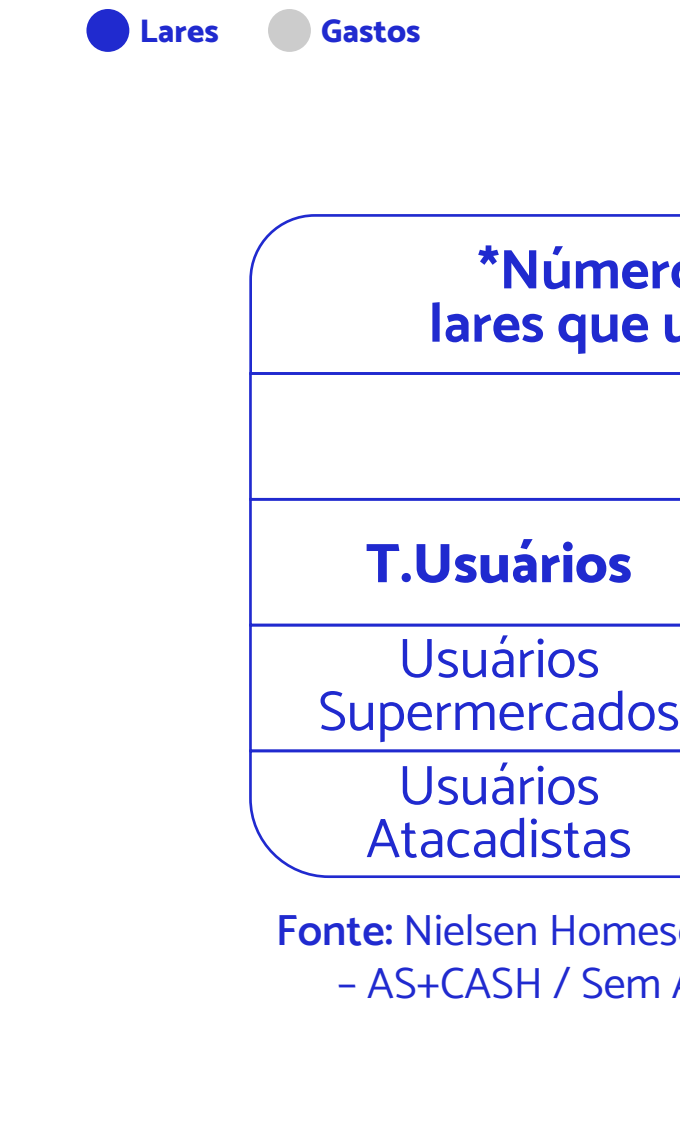


“Há 20 anos a DM atua no setor de private label dando crédito a quem muitas vezes não consegue. Dessa forma, construímos um relacionamento de longo prazo e temos ajudado a incluir milhões de pessoas no mercado de consumo”.

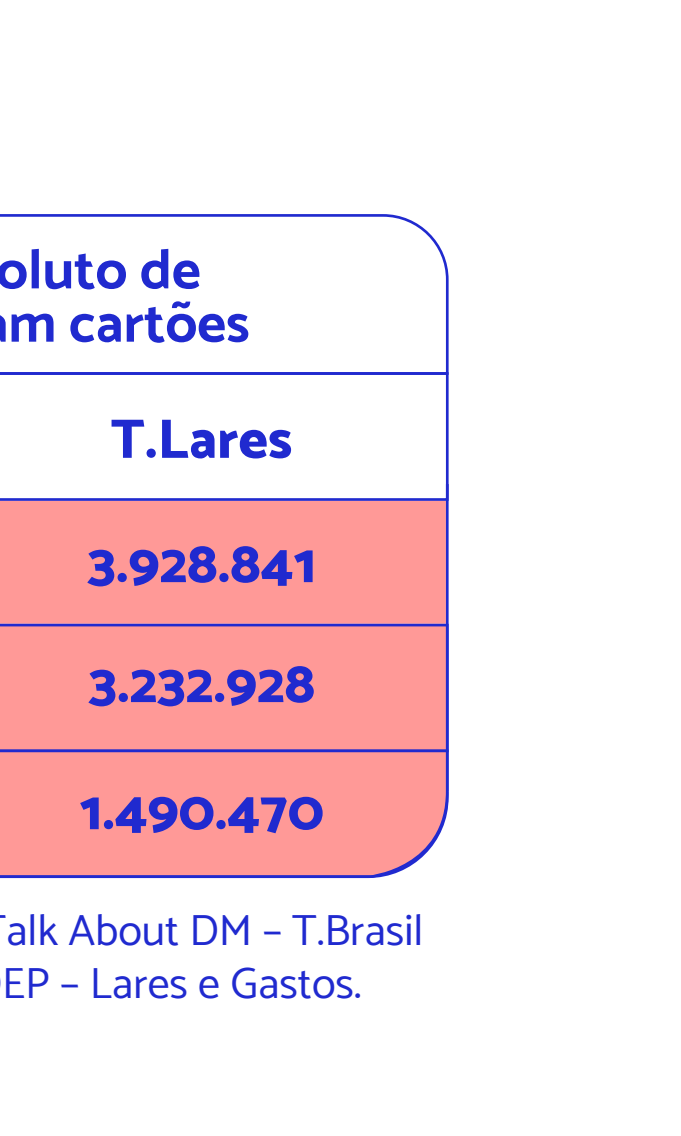
**Denis Correia**  
CEO DM

## E lares que utilizam os cartões gastam proporcionalmente mais do que lares que não os utilizam.

Você **utiliza cartão de loja** para pagar as contas da própria loja?



**Supermercado**  
15,1% dos lares utilizam cartão de loja e representam 17,8% dos gastos.



**Atacadista**  
9,6% dos lares utilizam cartão de loja e representam 7,0% dos gastos.

| *Número absoluto de lares que utilizam cartões |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| T.Usuários                                     | T.Lares   |
| Usuários Supermercados                         | 3.928.841 |
| Usuários Atacadistas                           | 3.232.928 |
|                                                | 1.490.470 |

Fonte: Nielsen Homescan - Talk About DM - T.Brasil  
- AS+CASH / Sem AS INDEP - Lares e Gastos.



“É muito curioso porque geralmente o consumidor equilibra as duas variáveis; ou vai mais ao mercado e gasta menos, ou vai menos e gasta mais. Mas nesse caso, o uso do private label leva o consumidor a ir mais vezes e gastar mais também”.

**Bruno Achkar**  
Gerente de negócios da NielsenIQ

## Venda mais e melhor com cartão de loja!

#### QUANTIDADE DE IDAS AO SUPERMERCADO POR ANO



Gastam em média R\$ 117,6 por idas ao PDV

Gastam em média R\$ 107,7 por idas ao PDV

**Ticket médio 9,7% maior**

# O número de **itens** (volume) também é maior nos utilitários de **cartão de loja**

## Volume médio (em itens) por lar no MOV Q3 2022

### ATACADISTAS

406,4

534,9

☐ Não ☒ Sim

### SUPERMERCADOS

405,2

472,3

☐ Não ☒ Sim

## Gasto médio (R\$) por lar no MOV Q3 de 2022

### ATACADISTAS

3021,1

4289,3

☐ Não ☒ Sim

### SUPERMERCADOS

3008,2

3678,6

☐ Não ☒ Sim

Fonte: Nielsen Homescan – Talk About DM – T.Brasil  
– AS+CASH / Sem AS INDEP – Lares e Gastos.

Lares com **cartões DM** gastam mais no varejo, sendo impulsionados tanto por maior frequência, quanto por maior ticket médio.

## Consumo no total varejo (Supermercados + Atacadistas)

|                                              |  | Total Respondentes |                                                                                          |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Frequência (média de idas ao pdv no período) | 46,5                                                                                | 28,4               | +63%  |
| Ticket Médio                                 | R\$ 115,4                                                                           | R\$ 109,4          | +6%   |
| Gasto médio por lar                          | R\$ 5360,2                                                                          | R\$ 3109,4         | +72%  |

Fonte: Nielsen Homescan – Talk About DM – T.Brasil  
– AS+CASH / Sem AS INDEP – Lares e Gastos.



## Principais Conclusões

Cenário econômico favorece **busca pelo crédito** e nesse contexto brasileiros passam a utilizar mais cartões de loja.

Lares que utilizam os cartões **gastam mais** nas lojas, além de terem **maior frequência** e comprarem em **maior volume**, são lares mais engajados e valiosos para o varejista.

Essa dinâmica traz boa performance para os parceiros DM, já que hoje a empresa **crece acima das bandeiras concorrentes**. Enquanto a concorrência atinge um aumento médio de 13,9%, as vendas em cartões DM sobem 17,2% na comparação 2022 versus 2021.

A maioria dos lares utilizam os cartões de supermercados mais de duas vezes por mês e **quanto maior a frequência de uso, há uma tendência de aumentos de gastos médios por lar**.

Utilitários de cartões DM apresentam **frequência de compra 83% maior** se comparados a não utilitários. Estes mesmos lares apresentam **ticket médio 32% superior** nas bandeiras DM em comparação a um consumidor sem cartão de loja.

## Para saber mais sobre nossas soluções financeiras

Entre em contato com a gente!

[sejaparceiro@vocedm.com.br](mailto:sejaparceiro@vocedm.com.br)

